

P /



**ETUDE DES BESOINS EN RESSOURCES HUMAINES POUR L'EMPLOI  
SAISONNIER DES SECTEURS DU TOURISME ET DE L'AGRICULTURE  
AU PAYS DES CHATEAUX**

Maison de l'Emploi du Blésois

Février 2011

## Etude des besoins en Ressources Humaines pour l'emploi saisonnier des secteurs du Tourisme et de l'Agriculture au Pays des Châteaux

### Sommaire:

- ” contexte
- ” objectifs
- ” démarche mise en %uvre
- ” le secteur de l'agriculture
- ” le secteur du tourisme
- ” conclusion / préconisations

## Etude des besoins en Ressources Humaines pour l'emploi saisonnier des secteurs du Tourisme et de l'Agriculture au Pays des Châteaux

### LE CONTEXTE

#### **L'agriculture et le tourisme génère environ 1 100 emplois saisonniers sur le bassin du Blaisois.**

Le pays des Châteaux quand à lui, regroupe les secteurs de l'agriculture et du tourisme.

Dans ce contexte, la Maison de l'Emploi du Blaisois a souhaité mener une étude sur ce territoire et ses secteurs afin de:

- ” comprendre les besoins en Ressources humaines liés aux emplois saisonniers
- ” engager une réflexion avec les acteurs de l'emploi afin de faciliter les recrutements
- ” stabiliser les emplois et maintenir l'équilibre des activités au regard des projets de développement.

## Etude des besoins en Ressources Humaines pour l'emploi saisonnier des secteurs du Tourisme et de l'Agriculture au Pays des Châteaux

### RESULTATS ATTENDUS:

#### Pour les secteurs du tourisme et de l'Agriculture au Pays des Châteaux

- “ Quantifier et qualifier les compétences nécessaires et importantes liées aux besoins de main d'œuvre saisonniers
- “ Quantifier les flux migratoires
- “ Avoir les perspectives d'emploi sur l'ensemble d'une année calendaire
- “ Identifier les besoins en hébergement, les capacités d'accueil
- “ Préciser les projets de développement.

## Etude des besoins en Ressources Humaines pour l'emploi saisonnier des secteurs du Tourisme et de l'Agriculture au Pays des Châteaux

### DEMARCHE MISE EN OEUVRE :

1. Une enquête sur la saisonnalité réalisée à l'aide de questionnaires adressés par la Maison de l'Emploi du Blaisois à 236 entreprises agricoles et 340 du secteur du tourisme.
2. Une enquête qualitative sur les caractéristiques des emplois saisonniers réalisée à partir de entretiens menées auprès de 6 entreprises du secteur de l'agriculture et 7 du secteur du tourisme selon un questionnaire pré établi.

## Le secteur agricole au Pays des Châteaux – les caractéristiques

“ Environ 31 000 ha pour 458 exploitations agricoles.

“ Emploi en 2010 (source MSA).

Salariés	Total	% hommes	% Femmes
Permanents	3053	51%	49%
Saisonniers	1551	50,5%	49,5%

## Le secteur agricole au Pays des Châteaux – les caractéristiques

### Les productions:

- “ Horticulture sous serre
- “ Horticulture plein champs
- “ Maraichage sous serre
- “ Maraichage plein champs  
(Fraises, asperges, poires, salades, concombres, poireaux,  
oignons)
- “ Polyculture  
(orge, blé, maïs grain, maïs ensilage, sorgho)
- “ Viticulture

## Caractéristiques des entreprises enquêtées

“ 47 entreprises agricoles ont répondues sur 236 sollicitées (20%).

“ 45,7% des entreprises compte au moins 1 salarié permanent pour un total général de 119.

Répartition des entreprises en fonction des effectifs salariés permanents :

Nb salariés	0	1	2	3	4	5	6	14	18	43
Nb entreprises	21	9	3	1	1	2	2	1	1	1

“ 60,9% des entreprises emploie au moins 1 saisonnier pour un total général de 338.



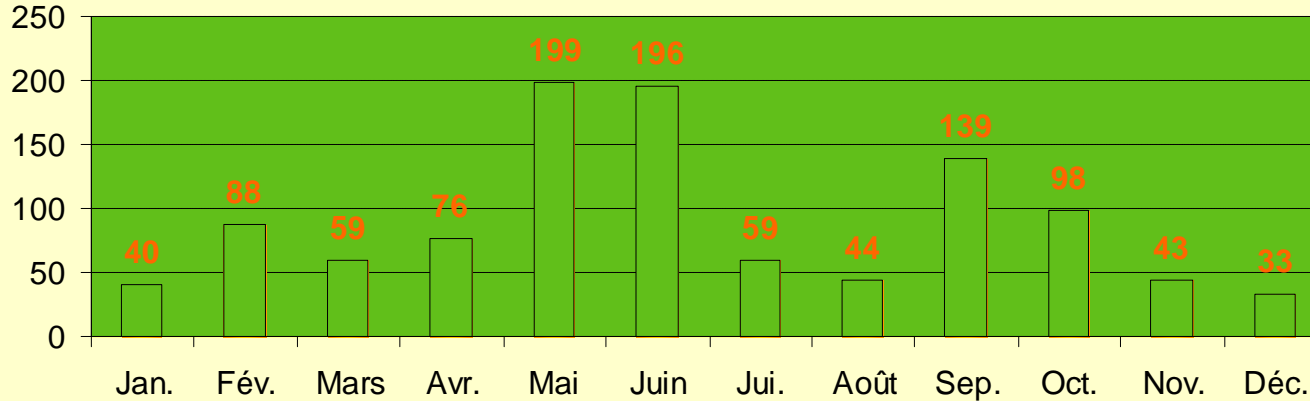
## Le secteur agricole au Pays des Châteaux

### Calendrier des activités saisonnières en agriculture

Activités	Jan.	Fév.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Jui.	Août	Sep.	Oct.	Nov.	Déc.	Saisonniers		
													Nb	%	
Palissage						2	2						4	0,4%	
Fleurs coupées					1	1	1	1	1	1			6	0,6%	
Cueillette Pommes									8	8			16	1,5%	
Greffes										10	10		20	1,9%	
Moisson							8	8	8				24	2,2%	
Entretien Espace Vert			3	4	4	4	4	4	3				26	2,4%	
Mise en Pots		10	10	10									30	2,8%	
Poireaux	4	4	5						5	5	4	4	31	2,9%	
Ebourgeonage				7	12	15	11						45	4,2%	
Courgettes							16	16	15	15			62	5,8%	
Arrachage et Repiquage	7	7	13	4	6				5	6	16	13	77	7,2%	
Asperges	1	1	1	39	30	23							95	8,8%	
Taille de Vignes	28	16	23								13	16	96	8,9%	
Vendanges									94	53			147	13,7%	
Fruits et Légumes			4	7	63	68	17	15					174	16,2%	
Fraisiers		50		5	83	83							221	20,6%	
Saisonniers	NB	40	88	59	76	199	196	59	44	139	98	43	33	1074	
	%	3,7%	8,2%	5,5%	7,1%	18,5%	18,2%	5,5%	4,1%	12,9%	9,1%	4,0%	3,1%		

## Le secteur agricole au Pays des Châteaux

### Pics d'activités saisonnières



Les mois de mai, juin et septembre concentrent 49,7 % des besoins de main d'œuvre saisonnière.

## Les caractéristiques des emplois

Les activités répertoriées dans cette enquête correspondent à celles d'un aide agricole et se caractérisent par la réalisation de tâches simples et répétitives, peu ou pas mécanisées et liées aux rythmes saisonniers : production, cueillette, récolte de fruits ou légumes, vendange. La maîtrise de ces différentes activités peut permettre de travailler toute l'année.

### Les caractéristiques communes des emplois :

- Travail physique
- Respect de règles de sécurité et de prévention
- Respect de règles d'hygiène agroalimentaire
- Travail en équipe et respect de consignes
- Organisation, initiative, autonomie
- Horaires décalés et travail le week-end

## Les caractéristiques des emplois

### Les compétences recherchées

- Exécuter un travail répétitif
- Tenir un rythme de travail soutenu
- S'adapter à des conditions climatiques variables
- S'adapter à des changements d'activité
- Avoir le sens de l'observation
- Savoir apprécier le calibre et / ou la maturité d'un produit
- Manipuler avec soin les produits
- Eliminer les produits non-conformes
- Nettoyer et conditionner les produits
- Savoir manipuler un sévateur

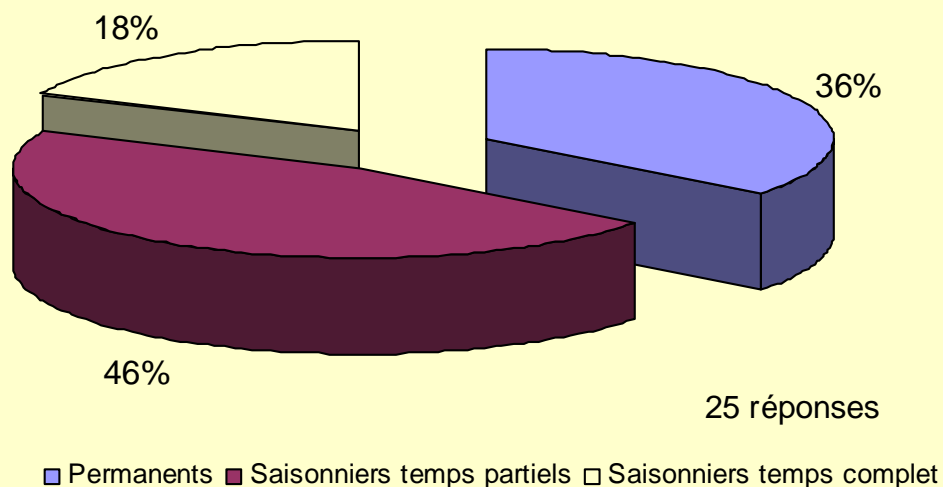
## Les caractéristiques des emplois

### La formation

L'apprentissage nécessaire à la réalisation de ses activités peut être réalisé sur le tas en quelques heures ou un à deux jours à l'exception de la taille de vigne qui demande une formation spécifique.

## Les caractéristiques des emplois

Nature des contrats de travail

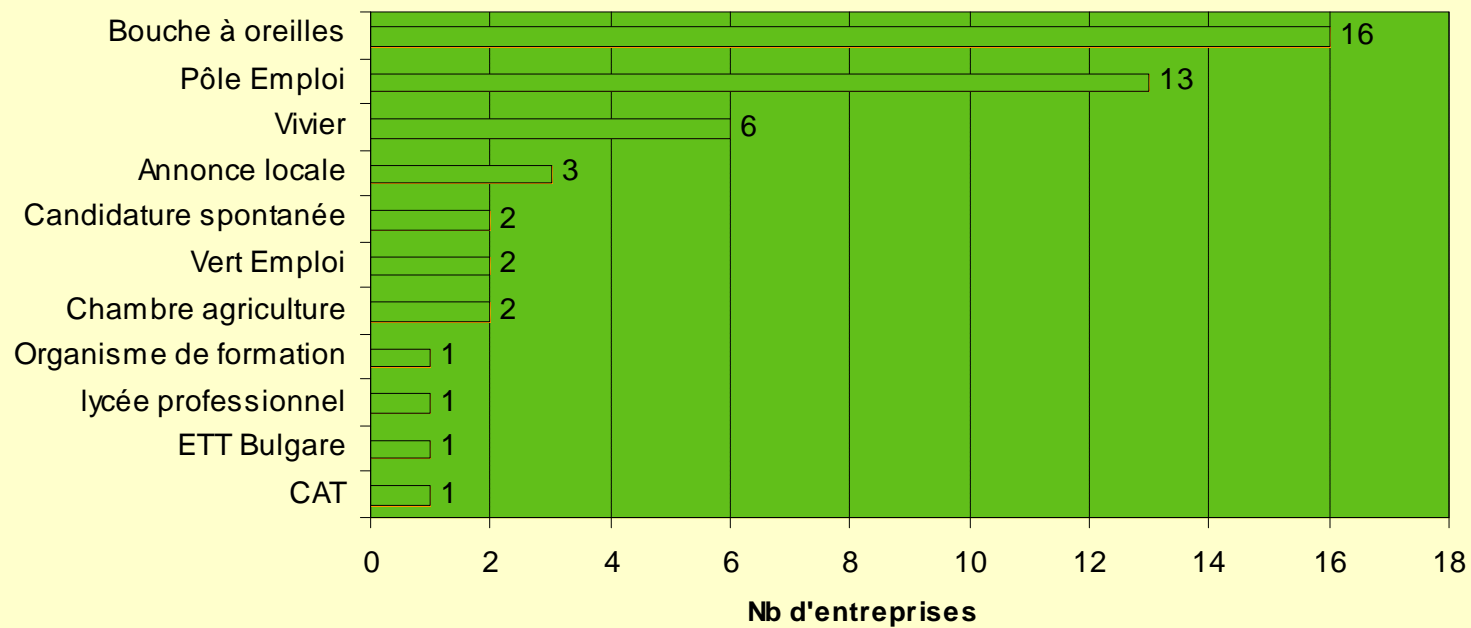


40 % des entreprises ont recours à des saisonniers à temps plein.

Les emplois saisonniers représentent 64 % des postes dont 46 % à temps partiel

## Les caractéristiques des emplois

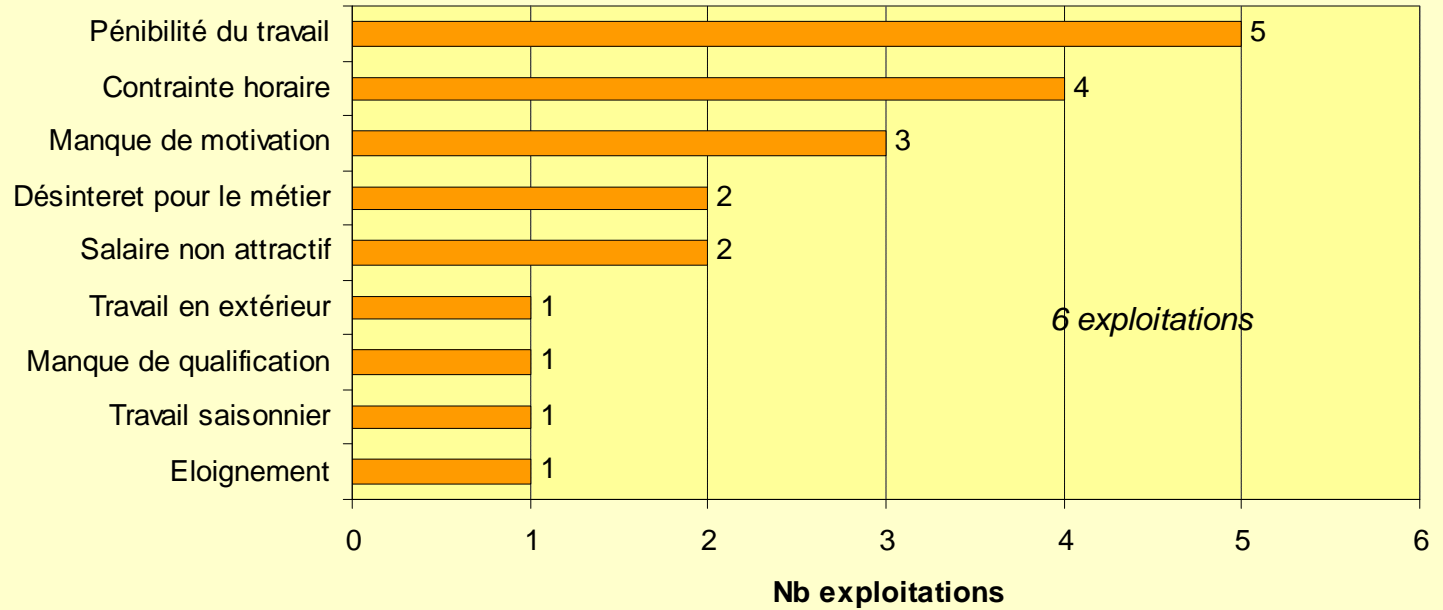
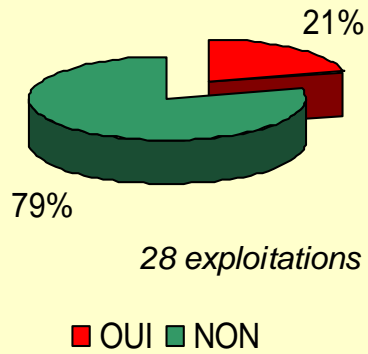
### Canaux de recrutement



## Les caractéristiques des emplois

### Difficultés de recrutement

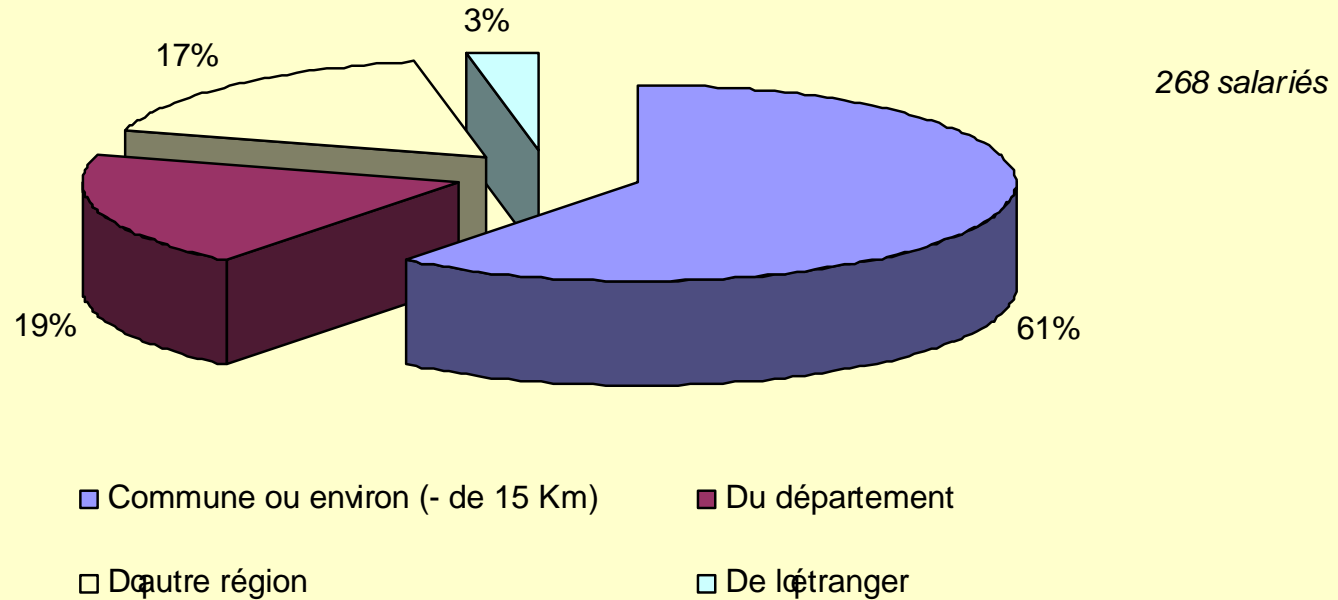
Types de difficultés





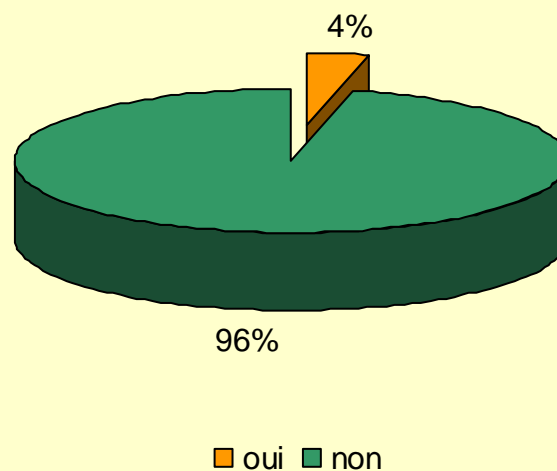
## Les caractéristiques des emplois

### Origines géographiques des saisonniers agricoles



## Les caractéristiques des emplois

### Proposition d'hébergement



28 exploitations

■ oui ■ non

## Synthèse du secteur agricole

61 % des exploitations agricoles ont recours à l'emploi saisonnier qui représente près des deux tiers des postes des entreprises enquêtées.

21 % évoquent des difficultés de recrutement. La pénibilité du travail, les contraintes horaires et le manque de motivation sont le plus souvent évoquées comme difficultés de recrutement.

Les exploitations recrutent prioritairement en local. 80 % des saisonniers sont originaires du département de l'exploitation, dont 60 % de la commune ou des environs (15 kms).

les exploitations recourent prioritairement au bouche à oreille (33,3 %), au Pôle Emploi (27,1 %) et à un vivier de candidats (12,5 %) pour répondre à leur besoin de recrutement.

1 seule entreprise propose un hébergement pour ses saisonniers.

## Le secteur du tourisme au Pays des Châteaux – les caractéristiques

Grâce au développement d'une offre « tourisme nature », complémentaire des grands sites patrimoniaux, le Pays des Châteaux devient aujourd'hui une véritable destination touristique.

Plus de 345 structures d'accueil avec une capacité de plus de 17 500 lits

“ 60 Hôtels & hébergements similaires	60
“ Terrains de camping	10
“ Auberges de jeunesse	2
“ Etablissements de restauration gastronomique	160
“ Etablissements de restauration rapide	64
“ Offices de tourisme	4
“ Activités de loisirs	22
“ Monuments, musées	13
“ Services des traiteurs et restauration collective	10

## Caractéristiques des structures enquêtées

“ **57 entreprises sur 340 ont répondu au questionnaire de l'enquête => 16,8 %.**

“ **59,6 % de ces entreprises emploient des saisonniers**

“ **Elles emploient 224 salariés permanents dont 53,1 % de femmes**

Activité	Nb
Agence receptive	1
Auberge de jeunesse	2
Gastronomie/terroir	6
Hôtel et hébergement similaire	17
Loisirs	12
Monument/Musée	3
Office de tourisme	2
Restauration rapide	2
Restauration traditionnelle	7
Terrains de camping	5

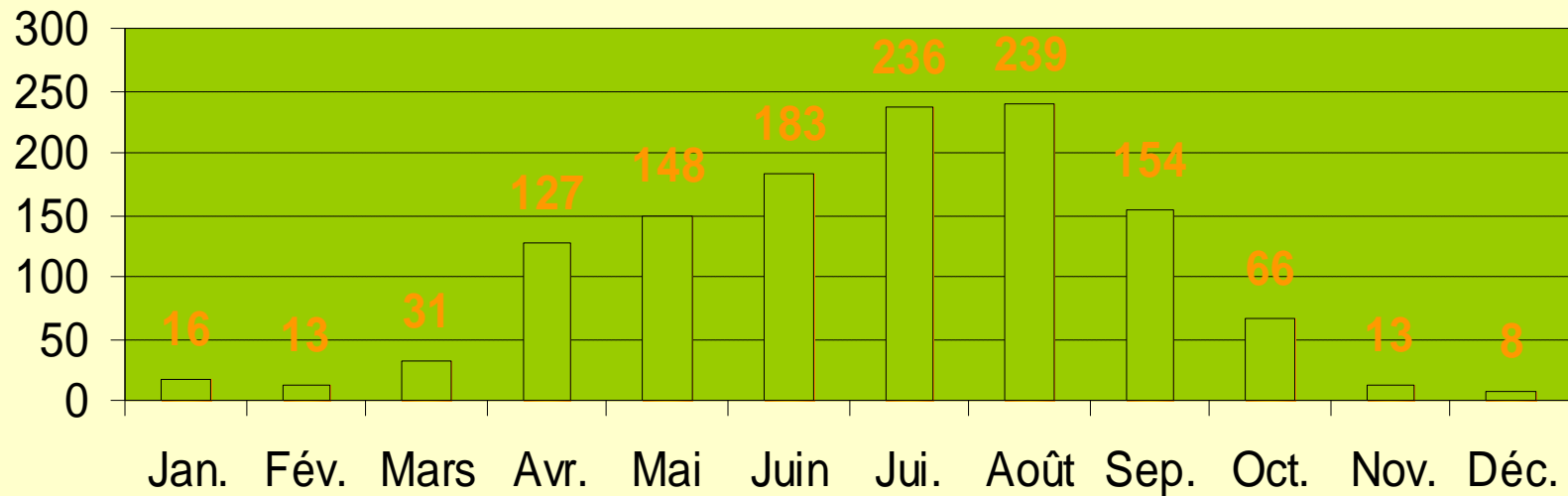
## Le secteur du tourisme au Pays des Châteaux

**Calendrier des besoins de main d'É uvre pour les activités saisonnières dans le tourisme**

		Jan.	Fév.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Jui.	Août	Sep.	Oct.	Nov.	Déc.	Saisonniers	
														Nb	%
Plongeur							1	1	1	1				4	0,3%
Maître nageur							3	3	3					9	0,7%
Surveillant baignade							3	3	3					9	0,7%
Chauffeur 4x4 et remorques					1	1	1	1	1	1	4			10	0,8%
Conseiller en séjour					3	3	4	2	2					14	1,1%
Agent d'entretien		1	2	1	2	3	5	7	5	3	2			31	2,5%
Agent administratif		3	3	4	5	5	4	4	4	3				35	2,8%
Intermittents du spectacle						7	7	7	7	7	1			36	2,9%
Animateur		1			1	3	3	12	12	5				37	3,0%
Réceptionniste					5	6	7	6	6	7				37	3,0%
Guide interprète					6	6	6	9	9	5	1			42	3,4%
Ménage		2	1	5	7	7	5	8	8	6	1			50	4,1%
Femme/valet de Chambre				1	11	13	14	12	12	7	1			71	5,8%
Cuisinier				3	12	12	12	15	12	12	1	1		80	6,5%
Vendeur		3	2	3	12	11	14	17	18	10	11	2	2	105	8,5%
Accueil/surveillance		6	4	3	18	18	18	27	27	16	14	3	3	157	12,7%
Accueil			1	3	20	21	33	36	46	29	6	5	3	203	16,5%
Serveur(se)				8	24	32	43	66	63	42	24	2		304	24,6%
Saisonniers	Nb	16	13	31	127	148	183	236	239	154	66	13	8	1234	
	%	1,3%	1,1%	2,5%	10,3%	12,0%	14,8%	19,1%	19,4%	12,5%	5,3%	1,1%	0,6%		

## Le secteur du tourisme au Pays des Châteaux

### Pics d'activités saisonnières



88,1 % des besoins de main d'œuvre saisonniers sont concentrés sur 6 mois => avril à septembre.

## Les caractéristiques des emplois

### Les métiers les plus rencontrés dans le secteur

- " Accueil
- " Agent de entretien
- " animateur de loisir ou de activités sportives
- " Cuisinier
- " Femme ou homme de ménage
- " Guide accompagnateur interprète
- " Réceptionniste
- " Serveur



## Les caractéristiques des emplois

### Les caractéristiques communes des emplois :

- Travail physique
- Respect de règles de sécurité et de prévention
- Respect de règles d'hygiène agroalimentaire
- Travail en équipe et respect de consignes
- Organisation, initiative, autonomie
- Horaires décalés et travail le week-end
- Relations commerciales et contact

## Les caractéristiques des emplois

### Les compétences recherchées

- ” Etre à l'écoute et disponible envers le client,
- ” Parler une langue étrangère et plus particulièrement l'anglais,
- ” maîtriser l'informatique et la télématique
- ” Être discret
- ” Faire preuve de rapidité d'exécution
- ” Communiquer et s'exprimer facilement
- ” Etre disponible et accueillant
- ” Savoir s'adapter à la diversité de la clientèle
- ” Etre polyvalent

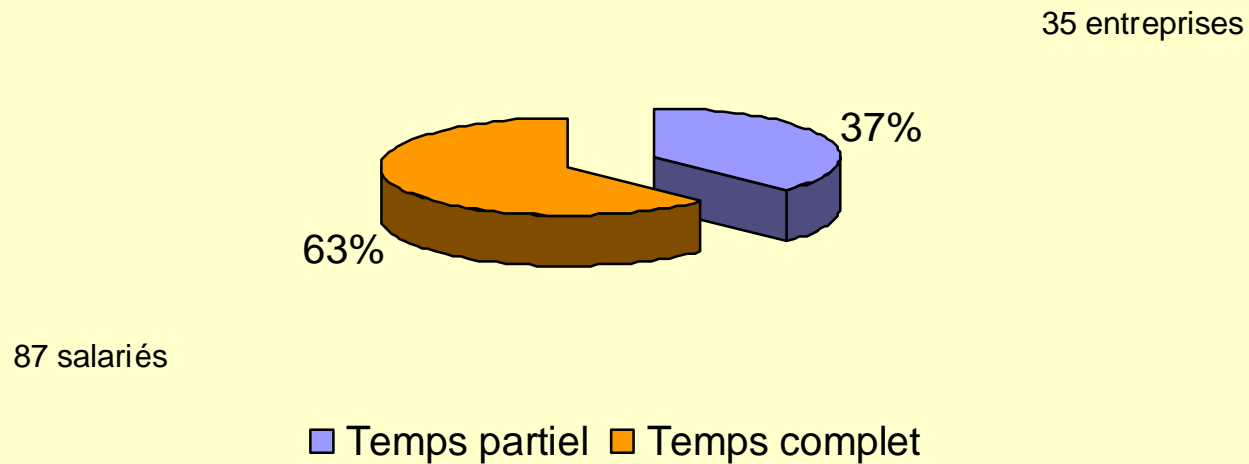
## Les caractéristiques des emplois

### La formation:

A l'exception des activités d'agent d'entretien, de ménage, d'accueil, et de employé polyvalent de restauration, les métiers exercés dans le tourisme demandent une formation longue et qualifiante. Certains emplois notamment dans l'animation sont réglementés et ne peuvent être exercés sans les qualifications requises. Par ailleurs et en fonction des activités développées, des connaissances et compétences spécifiques peuvent être demandées.

## Les caractéristiques des emplois

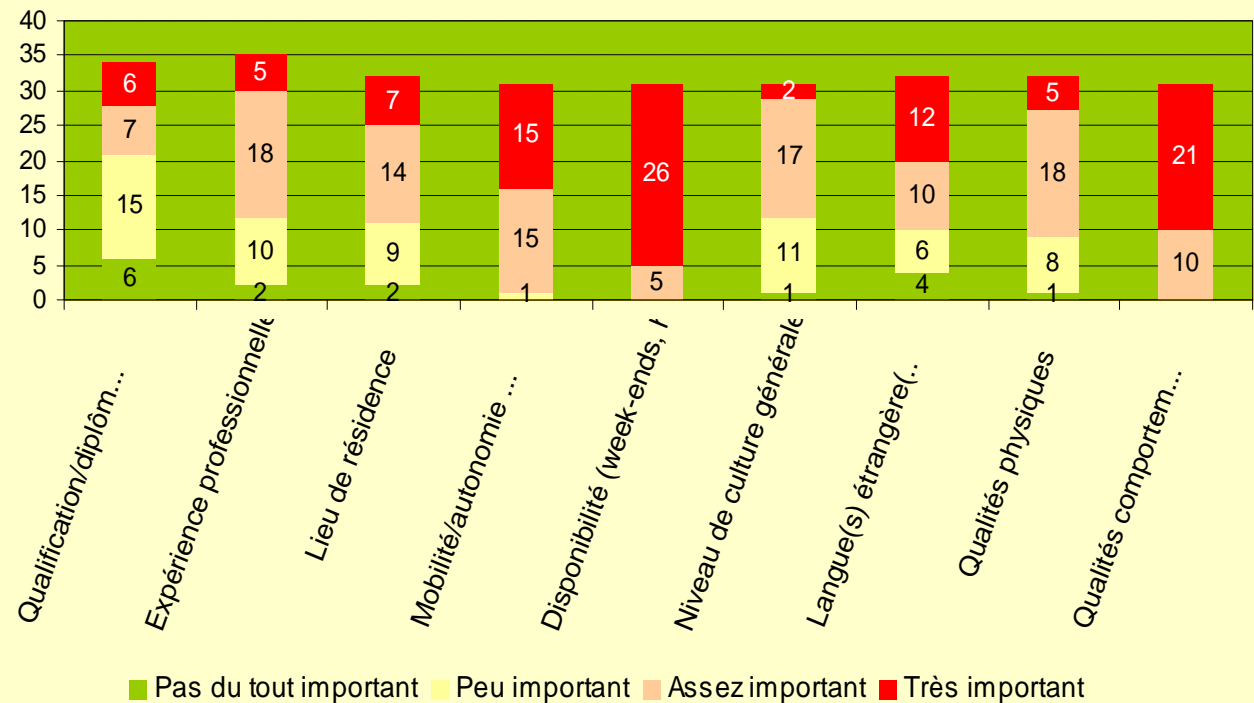
### Nature des contrats de travail saisonniers



## Les caractéristiques des emplois

La disponibilité et les compétences comportementales constituent les principaux critères de recrutement des entreprises et dans une moindre mesure, l'autonomie de déplacement et la connaissance d'une langue étrangère

Importance des critères de recrutement



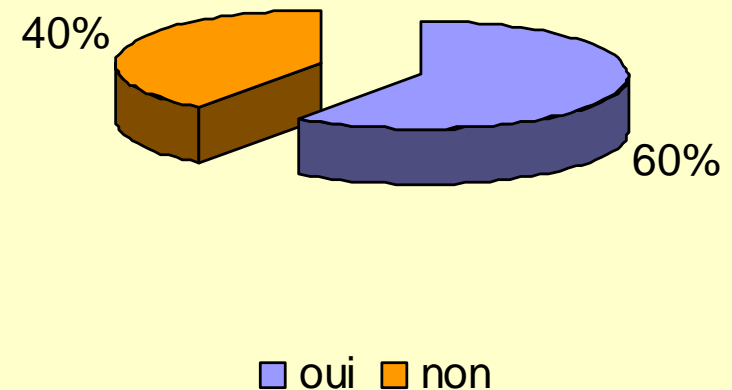
## Les caractéristiques des emplois

3 entreprises sur 5 expriment des difficultés de recrutement.

Ce sont essentiellement les contraintes liées à l'activité qui sont citées comme difficultés de recrutement (82,6 % des cas) loin devant l'éloignement (23,5 % des cas).

Autres difficultés évoquées: *diplôme, compétences exigées, niveau de rémunération par rapport à l'intensité du travail, rareté des personnes formées dans certains métiers réglementés.*

Difficultés de recrutement

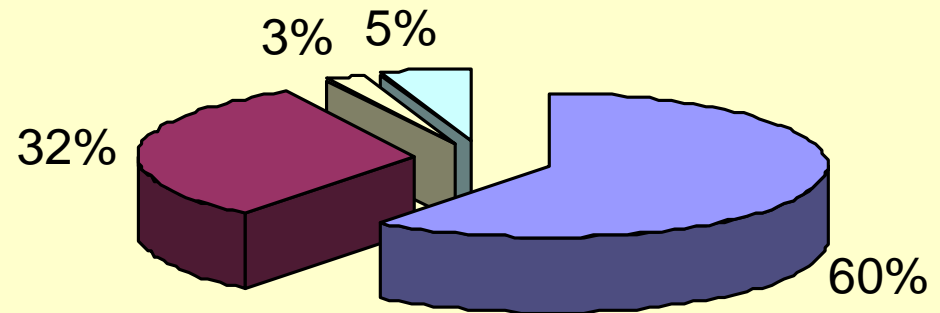


## Les caractéristiques des emplois

Dans une grande majorité des cas, les entreprises recrutent leurs salariés localement => 3 sur 5 dans leur commune et 1 sur 3 dans le département.

Dans cette optique, seules 3 entreprises sur 30 proposent un hébergement à leurs salariés

### Origine géographique des saisonniers



- Commune ou communes environnantes :
- Département
- Région Centre
- Autres régions

## Synthèse du secteur tourisme

57 entreprises sur 340 ont répondu à l'enquête

224 permanents travaillent dans ces entreprises dont une majorité de femmes (55.6 %)

59.6 % de ces structures ont recours à des emplois saisonniers et signent dans 63 % des cas des contrats de travail à plein temps soit 35 points de plus que dans le secteur de l'agriculture

Les mois de avril à septembre concentrent 88,1 % des besoins de main d'œuvre saisonniers

66 % des répondants déclarent avoir des difficultés de recrutement, principalement en raison des contraintes liées à l'activité (disponibilité, horaires, intensité du travail).

L'éloignement du lieu de travail n'apparaît pas comme une difficulté majeure (cité 4 fois sur 17 réponses).



## Synthèse du secteur tourisme (2)

Les entreprises recrutent essentiellement dans leur commune (60 %) ou le département (32.7 %).

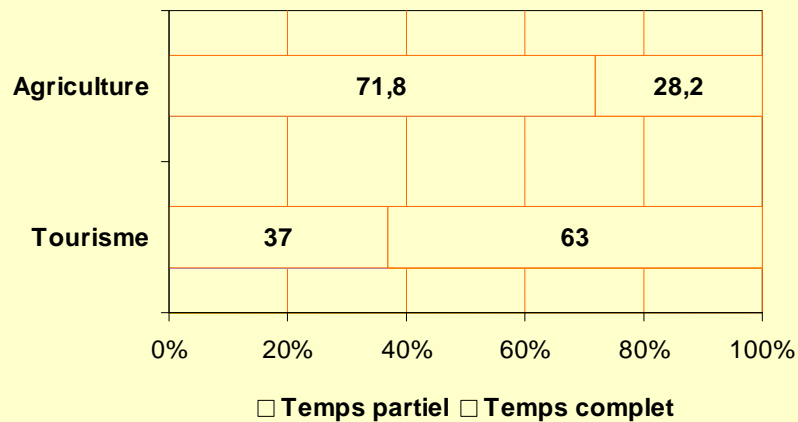
Seulement 3 entreprises sur 30 proposent un hébergement.

La mobilité (autonomie de déplacement) les qualités comportementales, la disponibilité et dans une moindre mesure les langues étrangères sont les principaux critères de sélection des entreprises.

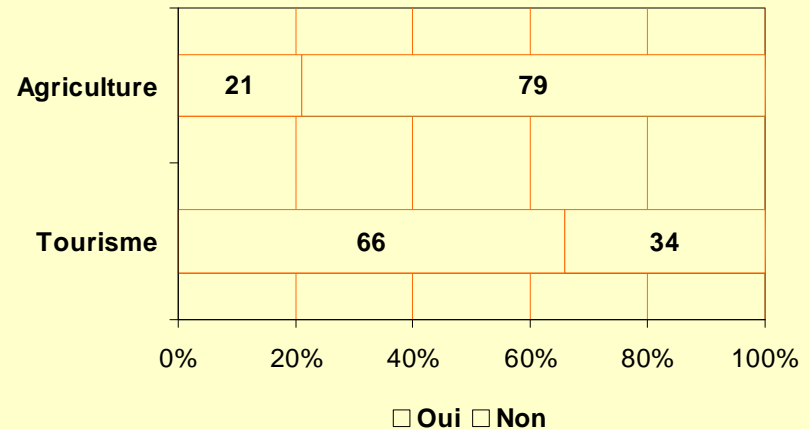
## Conclusions / préconisations

Saisonniers => 60 % des besoins de main d'œuvre dans les secteurs de l'agriculture et du tourisme (temps partiel et temps complet).

**Nature des contrats**



**Difficultés de recrutement**



## Conclusions / préconisations

Les saisonniers représentent environ 60 % des besoins de main d'œuvre dans les secteurs de l'agriculture et du tourisme. Toutefois ce chiffre révèle des réalités différentes. En effet le secteur de l'agriculture ne signe que 28,2 % de ces contrats à temps complet contre 63 % dans le secteur du tourisme. Les deux secteurs subviennent à leur besoin de main d'œuvre localement mais le secteur du tourisme évoque près de 3 fois plus de difficultés de recrutement. Au-delà des contraintes liées à l'activité en elle-même il semble que cette différence soit due à la nature des emplois et aux besoins de qualification qu'elle nécessite. Les différents emplois saisonniers du secteur agricole restent relativement « simples » et basés sur des compétences communes alors que ceux du tourisme exigent des compétences spécifiques et des qualifications à l'exception des activités de entretien, de ménage, d'accueil ou de employé polyvalent de restauration. Aujourd'hui les structures semblent faire face à leur

## Conclusions / préconisations

besoin de salariés toutefois la commune de Saint Laurent Nouan devrait voir prochainement l'implantation d'un complexe de hôtellerie cinq étoiles avec golf.

La construction de cette structure et son fonctionnement ultérieur va générer de nouveaux besoins de compétences dans différents domaines sans qu'il soit possible actuellement de les préciser.

## Conclusions / préconisations

- . Création d'un groupement d'employeur => organiser avec les employeurs qui rencontrent des difficultés de recrutement une réunion afin d'évaluer leur intérêt pour la création d'une telle structure et les modalités de sa mise en place.
- . Création d'une candidathèque Informatisée => spécifique aux emplois saisonniers de l'agriculture et du tourisme et permettant la dépose d'offre par les employeurs et de candidature par les demandeurs d'emploi.
- . Etudier les moyens de favoriser les déplacements des salariés vers les lieux de travail
- . Organiser des formations en langue permettant de répondre aux besoins des postes d'accueil dans le tourisme.